

TORO

DESDE 1972



@_toro1972

**PRIMER ESTUDIO DE
COMPORTAMIENTO DIGITAL,
PRESIDENCIALES 2022**
23 de abril a 23 de mayo de 2022

TORO

AUDIENCIA DE COLOMBIA

Panorama general de Colombia a nivel digital



GENERAL

51.3M

Habilitados para votar

39 M



DIGITAL

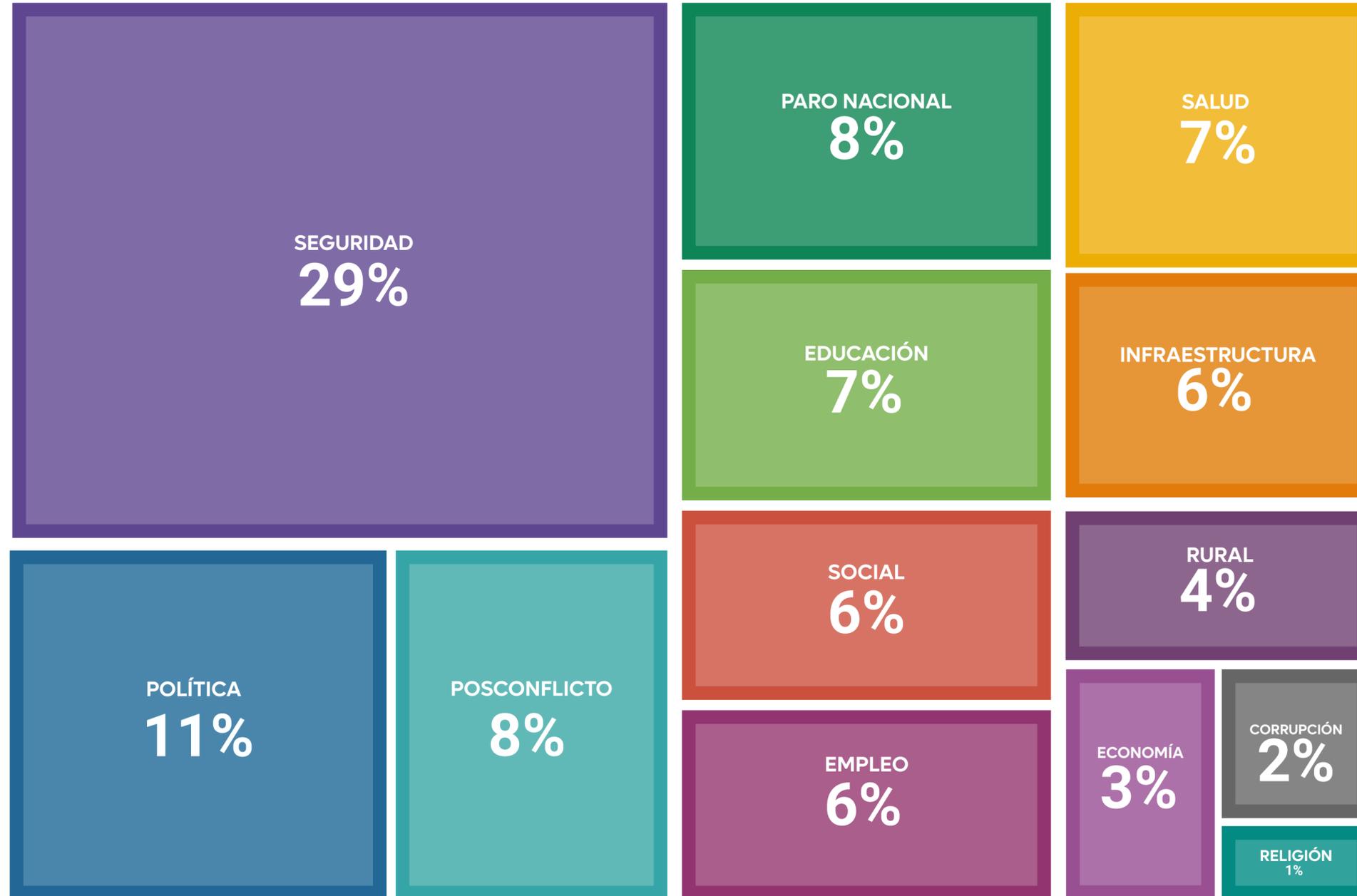
41.8M

Hablando de elecciones

22.9 M

AUDIENCIA DE COLOMBIA

Temáticas nacionales



• Total de menciones analizadas

 **64.3 millones**

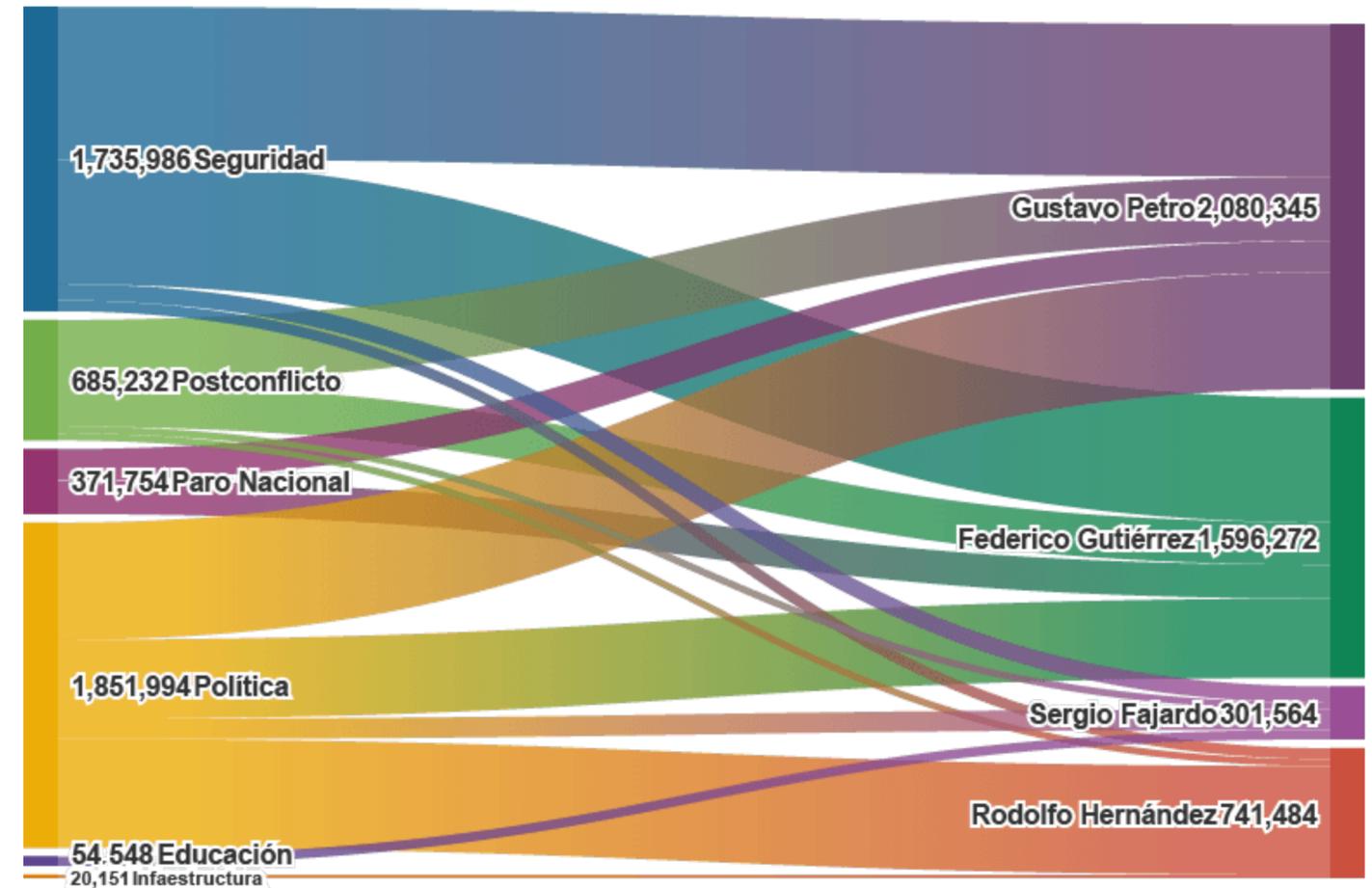
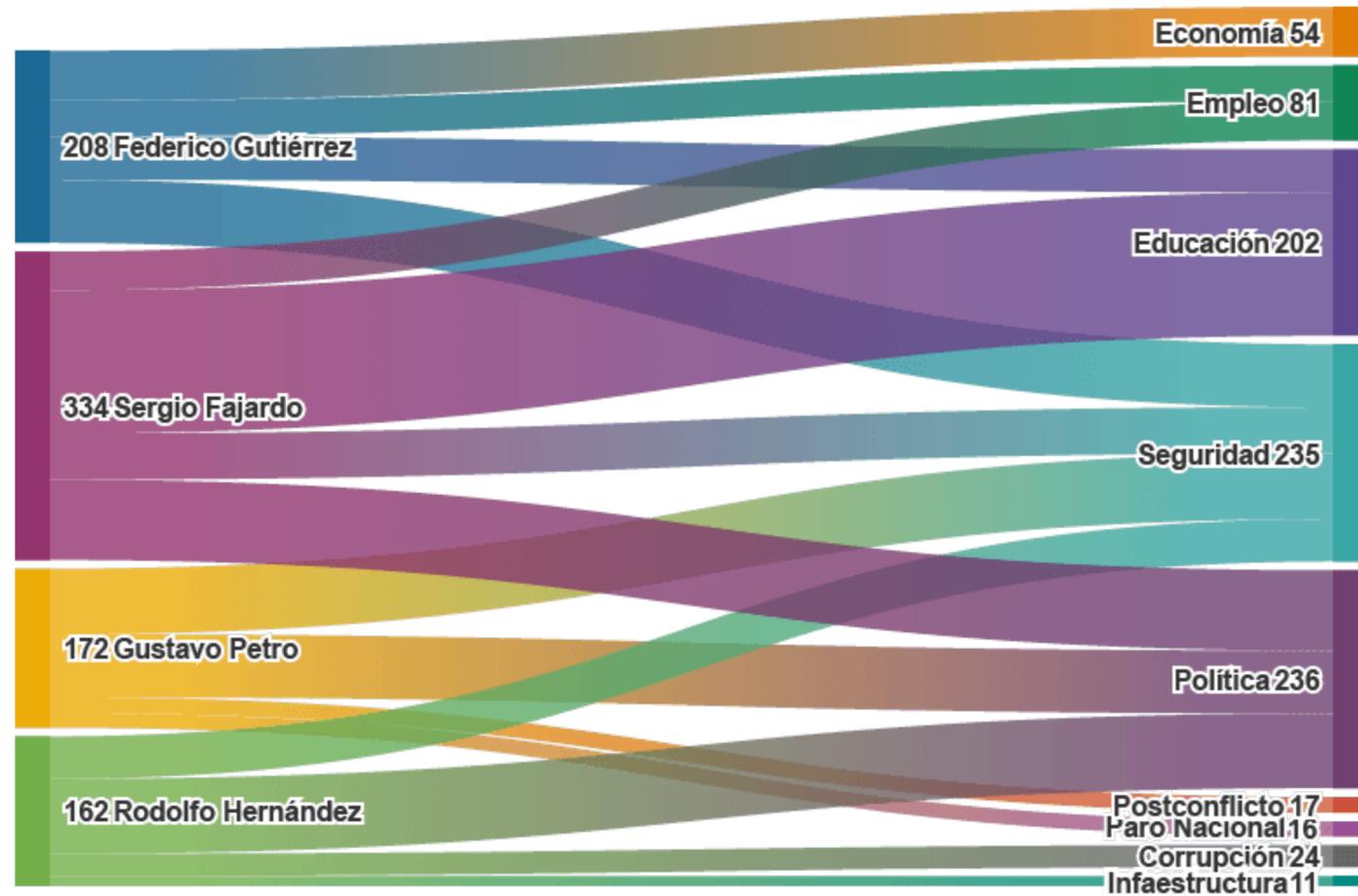
• Total de menciones por plataforma

 **54.3%**

 **45,7%**

BENCHMARK

¿De qué hablan los candidatos y las audiencias en el país?



BENCHMARK

¿Cuánto engagement e impacto tienen los candidatos y sus fórmulas con la audiencia?

CANDIDATOS PRESIDENCIALES



GUSTAVO PETRO

Alcance de viralización: 4.813.977.495
Impacto: 91,3%
Engagement orgánico: 67.8%



FEDERICO GUTIÉRREZ

Alcance de viralización: 4.282.618.478
Impacto: 88,7%
Engagement orgánico: 32.8%



RODOLFO HERNÁNDEZ

Alcance de viralización: 251.429.370
Impacto: 76,3%
Engagement orgánico: 36.6%



SERGIO FAJARDO

Alcance de viralización: 315.586.397
Impacto: 78,8%
Engagement orgánico: 14.6%

FÓRMULA VICEPRESIDENCIALES



FRANCIA MÁRQUEZ

Alcance de viralización: 349.228.720
Impacto: 66,3%
Engagement orgánico: 27.5%



RODRIGO LARA

Alcance de viralización: 27.017.169
Impacto: 57,2%
Engagement orgánico: 31.2%



MARELEN CASTILLO

Alcance de viralización: 696.144
Impacto: 10,3%
Engagement orgánico: 4.8%



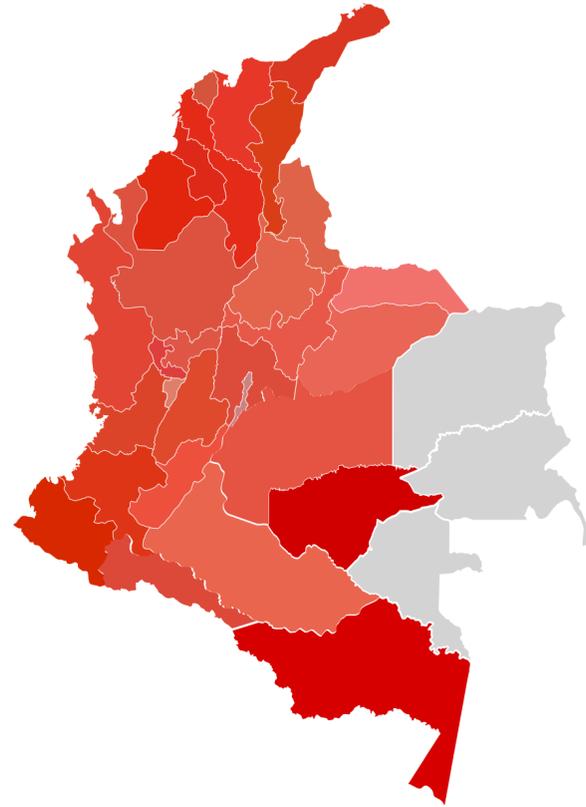
LUIS MURILLO

Alcance de viralización: 2.715.147
Impacto: 44,6%
Engagement orgánico: 16.7%

BENCHMARK

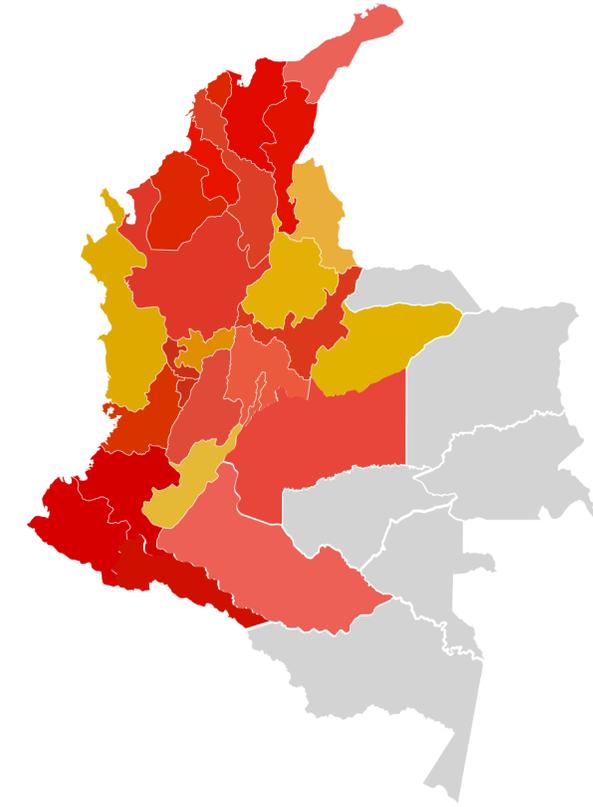
¿En dónde se están informando de los candidatos presidenciales?

MAPA DE BÚSQUEDA EN GOOGLE



*Mapa de calor, correspondiente a las zonas en donde se generó mayor búsqueda del candidato

MAPA DE BÚSQUEDA EN YOUTUBE



*Mapa de calor, correspondiente a las zonas en donde se generó mayor búsqueda del candidato

Antioquia	Bogotá	Santander	Atlántico
Gustavo Petro 59%	Gustavo Petro 58%	Gustavo Petro 51%	Gustavo Petro 72%
Rodolfo Hernández 19%	Rodolfo Hernández 23%	Rodolfo Hernández 40%	Rodolfo Hernández 17%
Federico Gutiérrez 16%	Federico Gutiérrez 10%	Federico Gutiérrez 5%	Federico Gutiérrez 7%
Sergio Fajardo 6%	Sergio Fajardo 9%	Sergio Fajardo 4%	Sergio Fajardo 4%

Antioquia	Bogotá	Santander	Atlántico
Gustavo Petro 68%	Gustavo Petro 59%	Gustavo Petro 40%	Gustavo Petro 76%
Rodolfo Hernández 23%	Rodolfo Hernández 37%	Rodolfo Hernández 55%	Rodolfo Hernández 22%
Federico Gutiérrez 8%	Federico Gutiérrez 3%	Federico Gutiérrez 2%	Federico Gutiérrez 2%
Sergio Fajardo 1%	Sergio Fajardo 1%	Sergio Fajardo 3%	Sergio Fajardo 0%

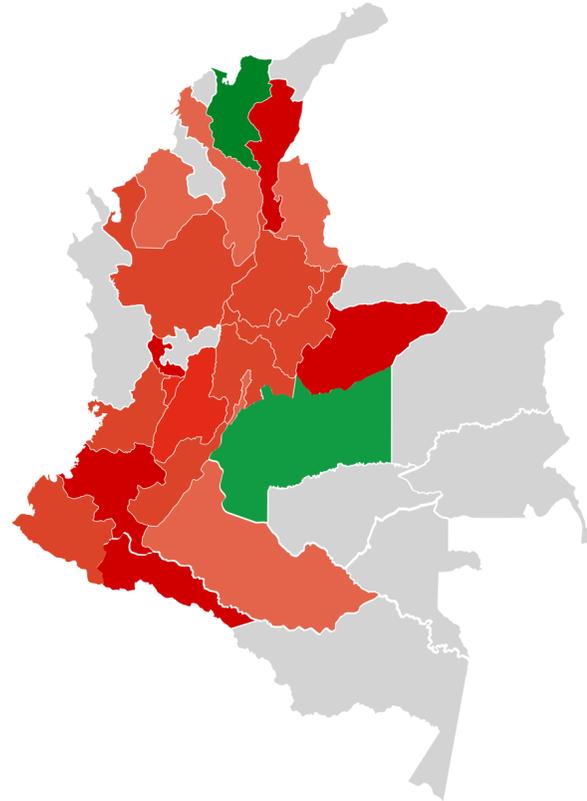
● SERGIO FAJARDO ● RODOLFO HERNÁNDEZ ● GUSTAVO PETRO ● FEDERICO GUTIÉRREZ

● SERGIO FAJARDO ● RODOLFO HERNÁNDEZ ● GUSTAVO PETRO ● FEDERICO GUTIÉRREZ

BENCHMARK

¿En dónde se están informando de las fórmulas presidenciales?

MAPA DE BÚSQUEDA EN GOOGLE

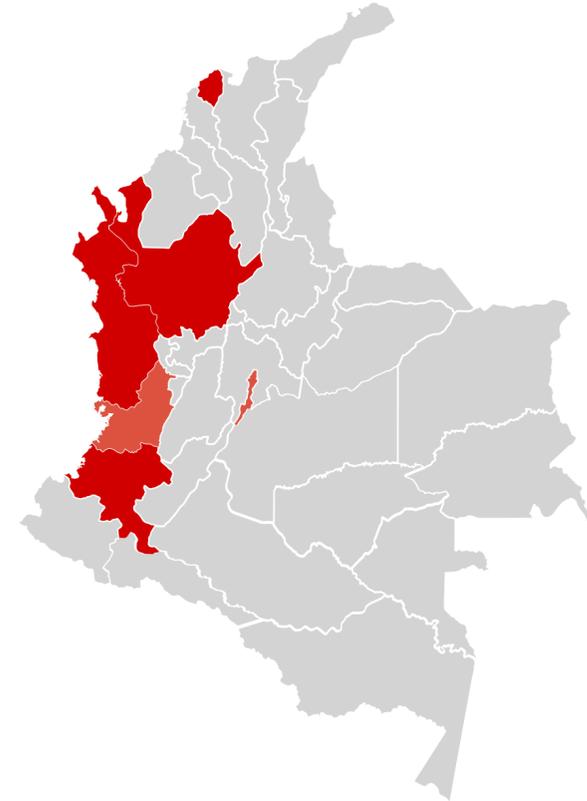


*Mapa de calor, correspondiente a las zonas en donde se generó mayor búsqueda del candidato

Región	Rodrigo Lara	Francia Márquez	Marlene Castillo	Luis Murillo
Antioquia	21%	54%	4%	21%
Bogotá	24%	52%	9%	15%
Santander	31%	54%	8%	7%
Atlántico	16%	84%	0%	0%

● RODRIGO LARA ● FRANCIA MÁRQUEZ ● MARLENE CASTILLO ● LUIS MURILLO

MAPA DE BÚSQUEDA EN YOUTUBE



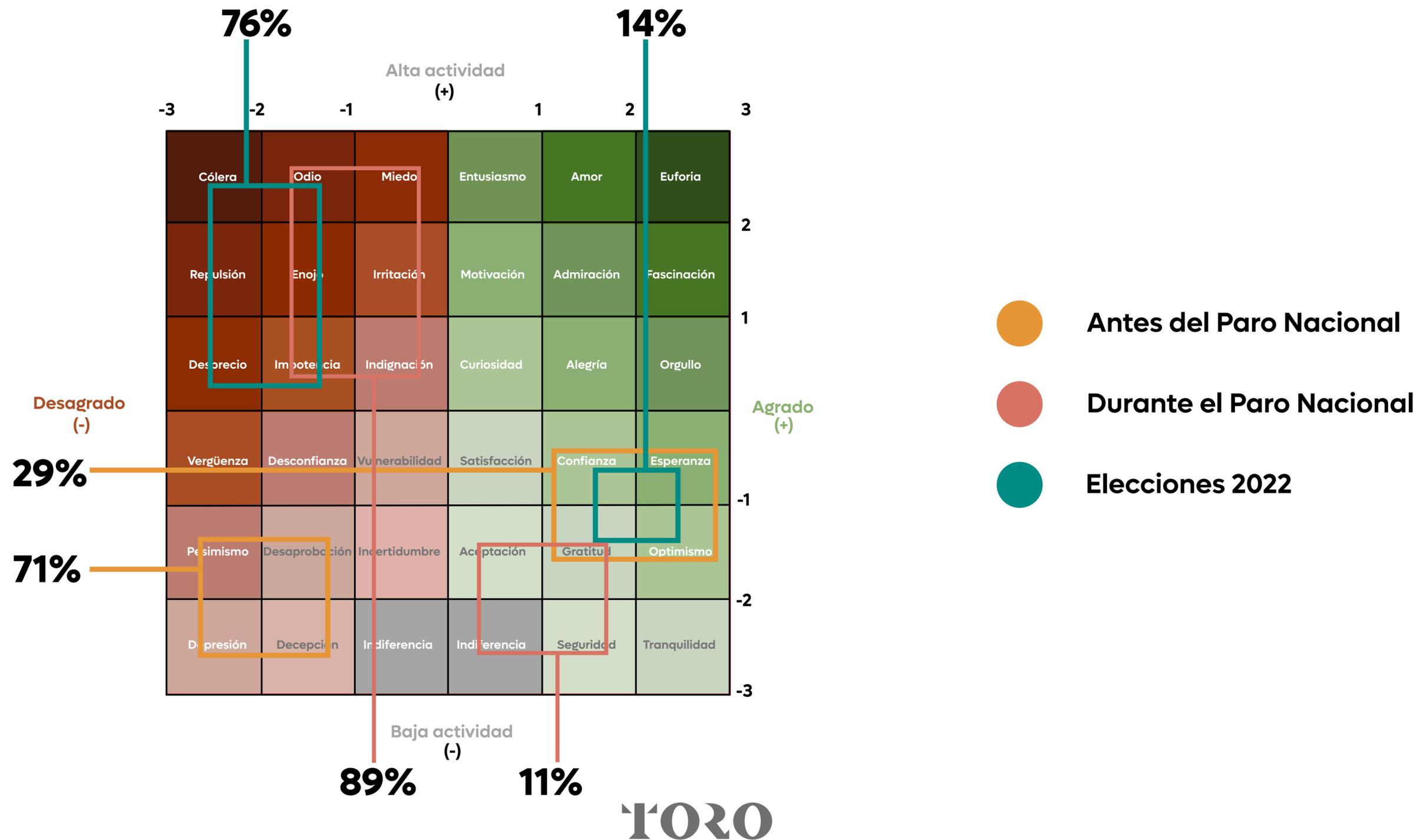
*Mapa de calor, correspondiente a las zonas en donde se generó mayor búsqueda del candidato

Región	Rodrigo Lara	Francia Márquez	Marlene Castillo	Luis Murillo
Antioquia	0%	100%	0%	0%
Bogotá	0%	48%	26%	26%

● RODRIGO LARA ● FRANCIA MÁRQUEZ ● MARLENE CASTILLO ● LUIS MURILLO

COMPORTAMIENTO PSICOGRÁFICO

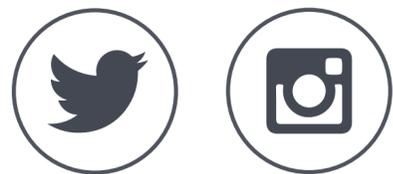
Coordenada de humor social de la audiencia en los últimos años



COMPORTAMIENTO PSICOGRÁFICO

Determinantes del comportamiento del elector

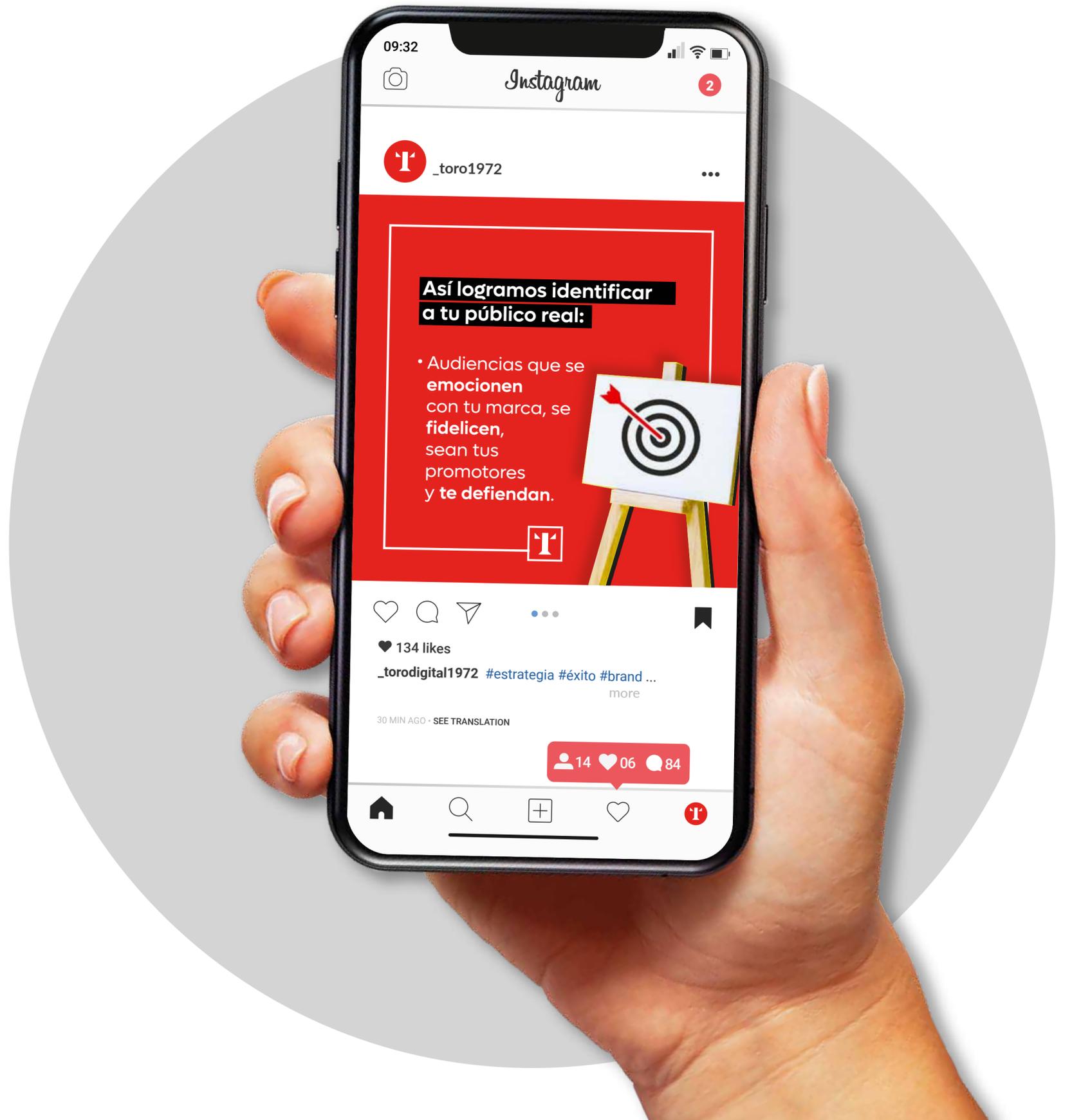
	Arquetipo EL EXPLORADOR	Arquetipo EL FORAJIDO	Arquetipo HOMBRE CORRIENTE
ARQUETIPO	<p>Necesidad de libertad, descubrir nuevos lugares y rechazo extremo a estar encerrado o bajo normas previamente establecidas. Politicamente busca nuevas y apasionantes experiencias. Es descarado, ambicioso e inconformista.</p>	<p>Independiente y radical, es la alternativa a los demás personajes. No acepta ni quiere la ayuda de nadie. Es rebelde y sigue sus propias reglas, pero busca ser parte de la tribu. Es extravagante y tiene miedo a la mediocridad.</p>	<p>En el que todos confían. Es modesto, sencillo y amable. Consideran que es sincero y que forma parte del día a día de la ciudadanía. En su mensaje es realista y se comunica fácilmente.</p>
TEMÁTICA	Política Economía Seguridad	Política Economía Seguridad Social	Política Economía Seguridad
TENDENCIAS	<ul style="list-style-type: none">·Indignación por la gobernabilidad del Presidente·Polarización: Derecho a la protesta vs Fuerza Pública·Implementación del Acuerdo de Paz·Políticas Sociales	<ul style="list-style-type: none">·Se reactiva la indignación de 2019 al sentir que no hay solución a lo social·Pandemia: Desempleo, hambre, fallecimientos y cierre de empresas·Odio de clases·Estallido social: Derecho de protesta vs Infraestructura pública	<ul style="list-style-type: none">·Necesidad de un cambio·Rechazo de los jóvenes al continuismo·Seguridad: Tema predominante de la Agenda nacional·"Todo está muy caro"·Escándalos de clientelismo y corrupción·Perdón social / Impunidad



@_toro1972

www.torodigital.com.co

TORO



TORO

DESDE 1972